


NOUVEAU

Piloter un projet de digitalisation de la passation des marchés (e-procurement)

La commande publique revêt une importance stratégique pour les États, car elle engendre chaque année des dépenses colossales, se chiffrant en milliards, visant à acquérir des biens, des services et des travaux pour le bénéfice des citoyens. La transformation digitale de la passation des marchés vise à automatiser les opérations grâce aux technologies. Cette démarche a pour objectifs d'améliorer l'efficacité des processus d'approvisionnement, de réduire les coûts, d'augmenter la transparence et de renforcer les relations avec les fournisseurs et les autres parties prenantes. Cette formation a été spécialement conçue pour vous fournir une solide compréhension de l'e-procurement et ses avantages stratégiques ainsi que vous guider à travers les différentes étapes pour mettre en œuvre un système efficace dans votre pays.

CLIENTÈLE CIBLE :

- Décideurs politiques, coordonnateurs(trices), gestionnaires et responsables des marchés publics
- Responsable du suivi des marchés
- Gestionnaires de contrats
- Conseillers(ères) juridiques
- Auditeurs(trices), inspecteurs(trices) et contrôleurs(euses)

DURÉE : 2 semaines

THÈMES ET CONTENUS

- **E-procurement et nouveau paradigme du processus d'achat :** Fondamentaux. Avantages et inconvénients des nouvelles technologies vs méthodes traditionnelles d'approvisionnement. Intégration des systèmes d'e-procurement dans le processus métier. E-procurement et le droit de la commande publique. Contrats administratifs et signatures électroniques. Conduite du projet et résistance aux changements.
- **Composante du e-procurement :** Cycle de vie du système e-procurement. Dématérialisation totale (end-to-end e-procurement). E-bidding. E-evaluation. E-contracting. Gestion de contrat. E-invoicing. E-payment. Solutions techniques de e-procurement. De la dématérialisation à la transformation digital des marchés publics.
- **Développement de l'approvisionnement électronique :** Système de commande et d'approbation des fournisseurs. Système de préparation de devis électroniques. Système d'achats publics central vs décentralisé. Système de suivi et d'archivage. Cas pratique.
- **Planification de l'implantation d'un système e-procurement :** Cycle de vie du système e-procurement. Dématérialisation totale (end-to-end e-procurement). E-bidding. E-evaluation. E-contracting. Gestion de contrat. E-invoicing. E-payment. Solutions techniques de e-procurement. De la dématérialisation à la transformation digital des marchés publics.
- **Aspects réglementaires et analyse de risque:** Cadre réglementaire relatif aux procédures dématérialisées des marchés publics. Démarches adoptées par les bailleurs de fonds. Études de cas : droits comparés d'expériences réussies de pays. Cas pratique.

OBJECTIFS PRATIQUES

- ✓ **Se familiariser** avec les concepts et les applications pratiques de l'e-procurement.
- ✓ **Maîtriser** le cycle d'un projet e-procurement.
- ✓ **Identifier** les modèles économiques et les solutions techniques adaptées pour votre organisation.
- ✓ **Acquérir** des compétences pratiques pour mettre en œuvre l'e-procurement.

