



Masterclass pour dirigeants

En collaboration avec :

INSTITUT DE
LEADERSHIP

Uniques dans leurs genres, les Masterclass pour dirigeants offrent à chaque participant l'opportunité de rencontrer et d'apprendre les meilleures stratégies provenant d'une dizaine d'intervenants différents.

Organisé par notre partenaire l'Institut de Leadership, ce programme élite de trois jours vise à favoriser des discussions riches ainsi que le partage du savoir faire et de réflexion entre les participants. Formations pertinentes et reconnues (études de cas, tendances, meilleures pratiques, etc.), et opportunité d'agrandir son réseau de façon importante.

Les Masterclass sont réservés aux dirigeants (présidents et directeurs généraux). Ils proviennent d'une grande diversité d'industries et de contextes, en plus d'avoir des profils personnels diversifiés.

OBJECTIFS PRATIQUES

- ✓ **Développer** des leaders efficaces aptes à mobiliser des équipes, à régler des conflits, à affronter le changement avec compétence et à relever les défis auxquels leur propre organisation est confrontée.
- ✓ **Identifier** des stratégies internes et externes pour demeurer concentré, augmenter sa performance et prendre de meilleures décisions.
- ✓ **Adapter** son leadership avec souplesse à la diversité de ses collaborateurs et des situations rencontrées.
- ✓ **Accroître** le niveau de performance de l'ensemble des collaborateurs.
- ✓ **Savoir élaborer** une stratégie efficace pour son organisation.

CLIENTÈLE CIBLE :

- Hauts dirigeants
- Présidents
- Directeurs généraux

DURÉE : 3 jours

THÈMES ET CONTENUS

Performance individuelle :

- Identifier les meilleures approches pour gérer les situations stressantes et prendre de meilleures décisions.
- Les meilleures pratiques pour stimuler l'énergie au travail, le dépassement et la performance.
- Prendre conscience des différents facteurs qui influencent l'impact du message d'un leader.
- Comprendre comment exercer un leadership humain adapté aux attentes actuelles des collaborateurs.

Performance d'équipe :

- Identifier les différents éléments constitutifs d'une dynamique d'équipe et d'une identité collective.
- Stimuler et appuyer ses collaborateurs afin qu'ils atteignent leurs différents objectifs.
- Réussir à augmenter constamment l'engagement et la productivité de son équipe.
- Offrir à son équipe un leadership construit sur une vision collective et une confiance partagée.

Performance organisationnelle :

- Analyser et comprendre son environnement pour identifier les meilleures pratiques et idées qui feront évoluer l'organisation.
- Mieux comprendre le concept de stratégie et se faire une idée des différents processus de développement d'une stratégie.
- Adapter la stratégie de l'organisation face aux différents changements internes et externes.
- Planifier et implémenter un changement stratégique.

