



Maîtriser les initiatives stratégiques et le changement organisationnel

Les gestionnaires du secteur public, ou privé, doivent formuler des stratégies et exécuter des initiatives stratégiques dans un contexte de réformes et de changement continu. Cependant, 9 stratégies sur 10 échouent à cause d'une gestion inefficace de l'exécution de la stratégie (Forbes 2012). « L'exécution » est un des principaux défis actuels selon la grande majorité des leaders d'organisations.

Ce séminaire propose une approche systémique axée sur les résultats pour favoriser la planification et la bonne exécution des initiatives stratégiques. Cette approche sera déclinée selon deux axes complémentaires. D'une part, un processus basé sur la méthode Balanced Scorecard proposant un cadre logique garantissant que « l'exécution » soit inscrite dans l'ADN de la formulation de la stratégie ainsi qu'un système de gouvernance et de performance de l'exécution de la stratégie. Et d'autre part, une méthode de gestion du changement pour s'assurer d'une transition stratégique effective.

OBJECTIFS PRATIQUES

- ✓ **S'initier** aux concepts de stratégie et de planification stratégique en tant que processus d'affaires.
- ✓ **Maîtriser** les étapes du processus de planification et d'exécution de la stratégie selon la méthode Balanced Scorecard.
- ✓ **Apprendre** à gérer le changement et développer une stratégie de conduite du changement.
- ✓ **Clarifier** les besoins spécifiques de gouvernance et de gestion de la performance de l'exécution de la stratégie.



CLIENTÈLE CIBLE :

- Exécutifs d'organisations publiques ou parapubliques
- Cadres supérieurs, chargés de mission, responsables des opérations
- Directeurs(trices) - coordonnateurs de programmes de réformes publiques
- Responsables de la planification et des finances
- Conseil d'administration

DURÉE : 2 semaines

THÈMES ET CONTENUS

- **Introduction à la planification stratégique :** Vue d'ensemble de la planification stratégique en tant que processus de gestion clé des organisations.
- **Processus d'exécution de la stratégie :** Vue d'ensemble du cadre de référence Balanced Scorecard et du processus d'exécution de la stratégie, ses étapes et ses principes fondamentaux.
- **Formulation de la stratégie :** Valeurs et vision d'affaire. Analyses stratégiques. Thèmes stratégiques (priorités). Formulation de la stratégie selon la méthode Balanced Scorecard.
- **Traduction de la stratégie en éléments opérationnels :** Cascader les objectifs stratégiques dans l'organisation. Définir et prioriser les initiatives stratégiques pour chaque objectif. Assigner les responsabilités et définir les mesures/cibles/KPI.
- **Alignement de l'organisation sur la stratégie :** Alignement vertical interne: aligner les unités d'affaires sur les priorités stratégiques de l'organisation. Alignement horizontal interne : aligner les unités de support et unités opérationnelles. Alignement horizontal externe : aligner les partenaires, les fournisseurs et autres parties prenantes externes.
- **Gestion du changement**
 - **Maîtriser la méthode de gestion du changement :** La gestion du changement en tant que processus, la méthode ADKAR et autres outils d'analyse.
 - **Analyser les impacts du changement :** Analyser les impacts sur votre organisation, vos processus, vos technologies, vos ressources humaines, le style de management. Anticiper les risques et les opportunités.
 - **Mobiliser et impliquer vos acteurs clés** Identifier et analyser les parties prenantes clés, en particulier vos sponsors, vos leaders et vos employés, les former et les accompagner tout au long du changement. Analyser les types et causes de résistances.
 - **Développer et déployer votre plan d'action** L'analyse des parties prenantes, le plan de gestion de la résistance, la stratégie et le plan de communication, le plan de formation, et assurer un suivi et un contrôle rigoureux.
 - **Renforcer et pérenniser le changement :** maximiser l'adoption et l'utilisation du changement pour en assurer les bénéfices.